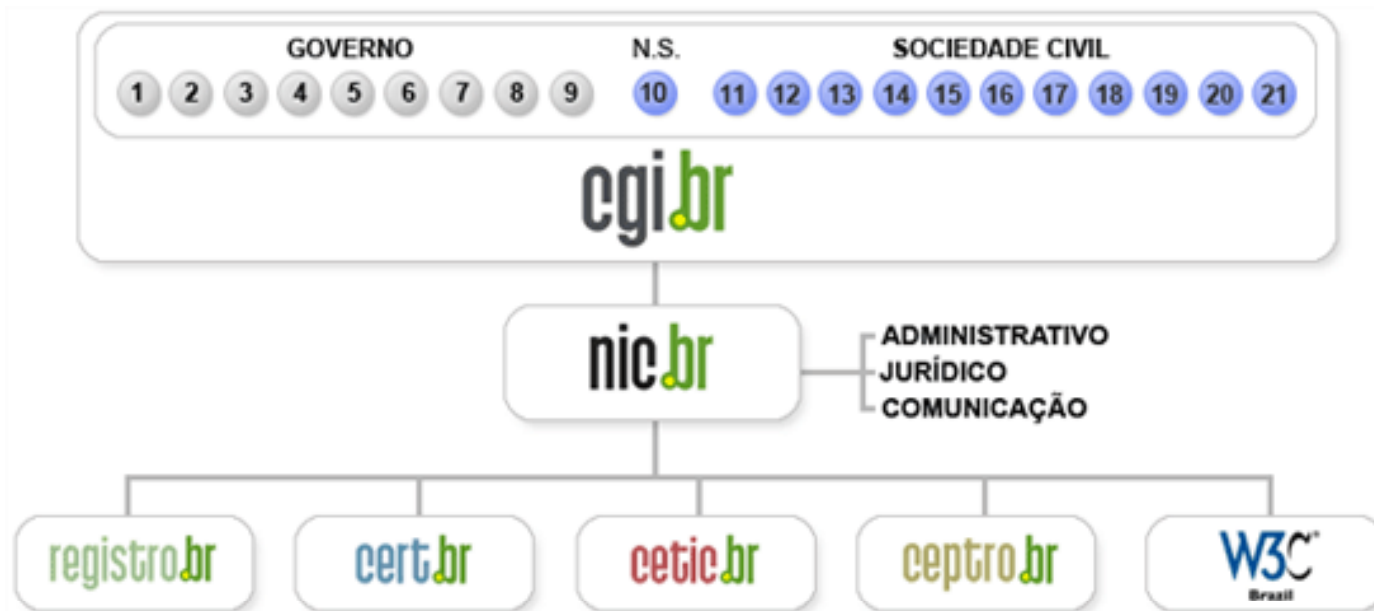


TIC DOMICÍLIOS 2008
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias da Informação e da
Comunicação no Brasil

A EVOLUÇÃO DA INTERNET NO BRASIL

Março / 2009

NIC.BR
Comitê Gestor da Internet no Brasil



- 1 – Ministério da Ciência e Tecnologia
- 2 – Ministério das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Ministério da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecnologia
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias
- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

Motivação

- ❑ **O CGI.br tem entre suas atribuições *coletar e disseminar informações sobre os serviços Internet.***

- ❑ **Esses dados e indicadores são fundamentais para:**
 - Medir o progresso do uso das TICs no Brasil;
 - Acompanhar, monitorar e avaliar o impacto sócio-econômico das TICs;
 - Fornecer subsídios para a elaboração de políticas públicas que garantam o acesso às TICs;
 - Permitir a comparabilidade da realidade brasileira com a de outros países.

Sobre o CETIC.br

Centro de Estudos sobre as Tecnologias de Informação e Comunicação

- ❑ Criado em 2006, o CETIC é responsável pela produção de indicadores e estatísticas sobre a disponibilidade e uso da Internet no Brasil;
- ❑ Divulga análises e informações periódicas sobre o desenvolvimento da Internet no país;
- ❑ Colabora com o IBGE e com a Anatel na produção e divulgação de indicadores sobre uso das TIC junto a organismos internacionais:
 - UIT
 - OECD
 - OSILAC/CEPAL



PESQUISAS ANUAIS: TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS

- ❑ Investigam a **disponibilidade e uso da Internet**, *incluindo questões específicas sobre:*
 - ❑ *Governo eletrônico*
 - ❑ *Comércio eletrônico*
 - ❑ *Segurança*
 - ❑ *Habilidades*
 - ❑ *Barreiras de acesso, entre outros*
- ❑ **Periodicidade anual (desde 2005) e Total Brasil (2008);**
- ❑ **Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD);**
- ❑ **Entrevistas presenciais (domiciliar) e por telefone (empresas).**

Conteúdo da pesquisa disponível para *download* em www.cetic.br

Divulgação 2008

Coletiva de Imprensa

26 março

TIC Domicílios 2008

- A - Acesso às Tecnologias de Informação e Comunicação
- B - Uso do Computador
- C - Uso da Internet
- I - Habilidades com o Computador e a Internet
- J - Acesso sem Fio (uso de celular)
- K - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

Press Release

Abril

Estudos Específicos

- D - Segurança
- E - Uso do E-mail
- F - Spam
- G - Governo Eletrônico
- H - Comércio Eletrônico

Coletiva de Imprensa

Abril

TIC Empresas 2008

- A - Informações Gerais sobre sistemas TIC
- B - Uso da Internet
- C - Comércio Eletrônico
- D - Governo Eletrônico
- E - Segurança

TIC Domicílios 2008

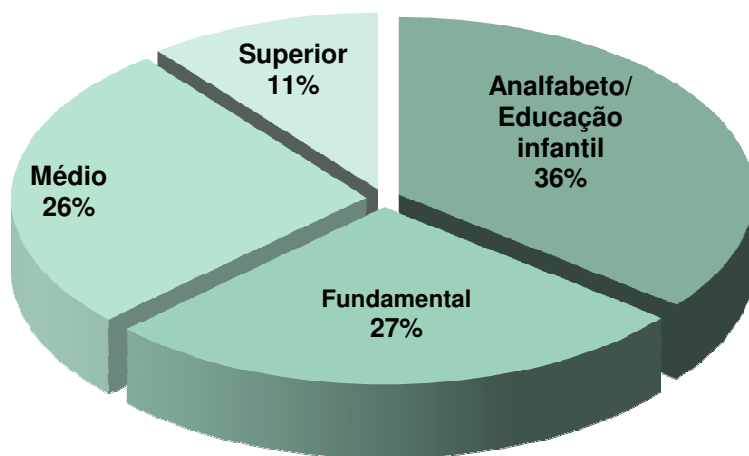
Amostra e metodologia

- ❑ 21.520 entrevistas presenciais, cobertura nacional, com respondentes maiores de 10 anos de idade:
 - 16.940 entrevistas na área urbana
 - 3.080 entrevistas na área rural
 - 1.500 entrevistas extras (*oversample*) com usuários de Internet
- ❑ Período de referência: 09/setembro a 21/novembro de 2008;
- ❑ Quebra por região, classe social, área, renda familiar, situação de emprego, instrução, idade e sexo;
- ❑ Margem de erro: 0,7% no âmbito nacional (Total Brasil).

Estrato de região	Amostra Principal	Erro amostral (Amostra principal)	<i>Oversample</i> Internet	Total Usuários Internet	Erro amostral (Amostra Internet)
Norte	3.740	1,6%	332	1.565	2,5%
Centro-Oeste	2.220	2,1%	172	1.143	2,9%
Nordeste	6.180	1,2%	592	2.511	2,0%
Sudeste	4.630	1,4%	272	2.217	2,1%
Sul	3.250	1,7%	132	1.379	2,6%
TOTAL	20.020	0,7%	1.500	8.815	1,0%

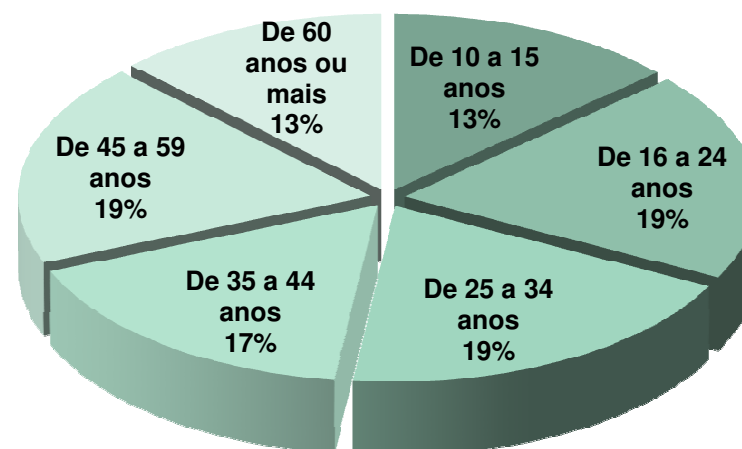
Perfil da amostra

Nível de Instrução



36% não possuem instrução formal ou cursaram até o ensino fundamental.

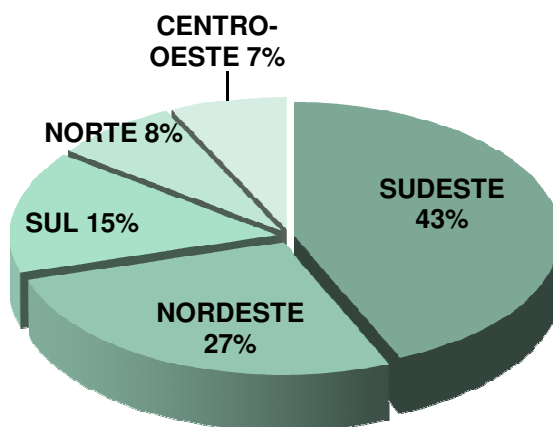
Faixa Etária



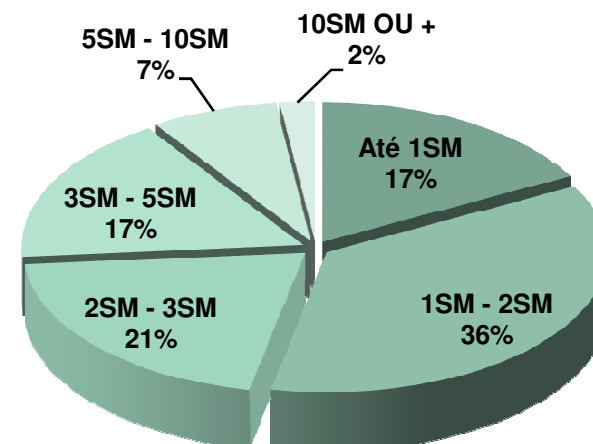
51% tem entre 10 e 34 anos.

Perfil da amostra

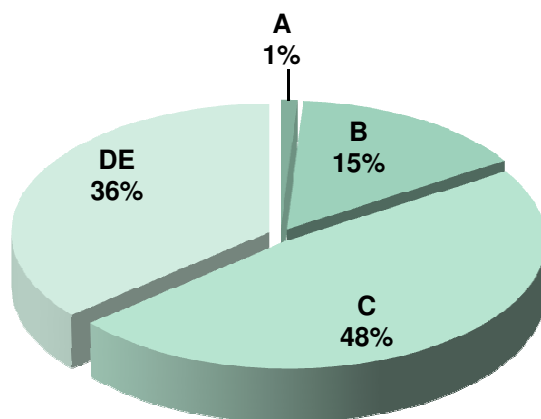
Região



Renda Familiar



Classe Social



- 43% estão na região Sudeste;
- 36% têm renda familiar de 1 a 2 salários mínimos;
- 48% são da Classe C.

Principais resultados

- ❑ A pesquisa TIC Domicílios 2008 traz uma importante novidade: a expansão do estudo para a área rural do país, o que possibilita identificar um quadro ainda mais completo sobre a posse e o uso das TICs no Brasil;
- ❑ Os resultados deste ano indicam que, de forma geral, o avanço das TICs continua em todo o país;
- ❑ O uso dos centros públicos pagos de acesso à Internet (*lanhouses*) permaneceu estável entre 2007 e 2008, porém, na área rural, a sua importância no processo de inclusão digital é ainda maior do que na área urbana;

Principais resultados

- ❑ O custo elevado continua a ser a principal barreira para a posse do computador e da conexão à Internet nos domicílios. A falta de habilidade foi, mais uma vez, apontada como a principal barreira para o uso da Internet;
- ❑ Com a inclusão da área rural na pesquisa, a falta de disponibilidade de Internet passa também a figurar como um dos principais desafios para a inclusão digital em todo o país;
- ❑ A posse do computador nos domicílios cresceu mais rapidamente do que a posse da conexão à Internet. A diferença entre domicílios com computador e domicílios com conexão à Internet era de 4 p.p. em 2005 e passou para 8 p.p. em 2008;

Principais resultados

- ❑ O acesso ao telefone celular – posse e uso – manteve crescimento significativo, como registrado nos anos anteriores. Este é, atualmente, um dos principais vetores de inclusão da população brasileira ao uso das Tecnologias de Informação e Comunicação, tendo em vista que o seu uso já atinge 70% da população urbana.

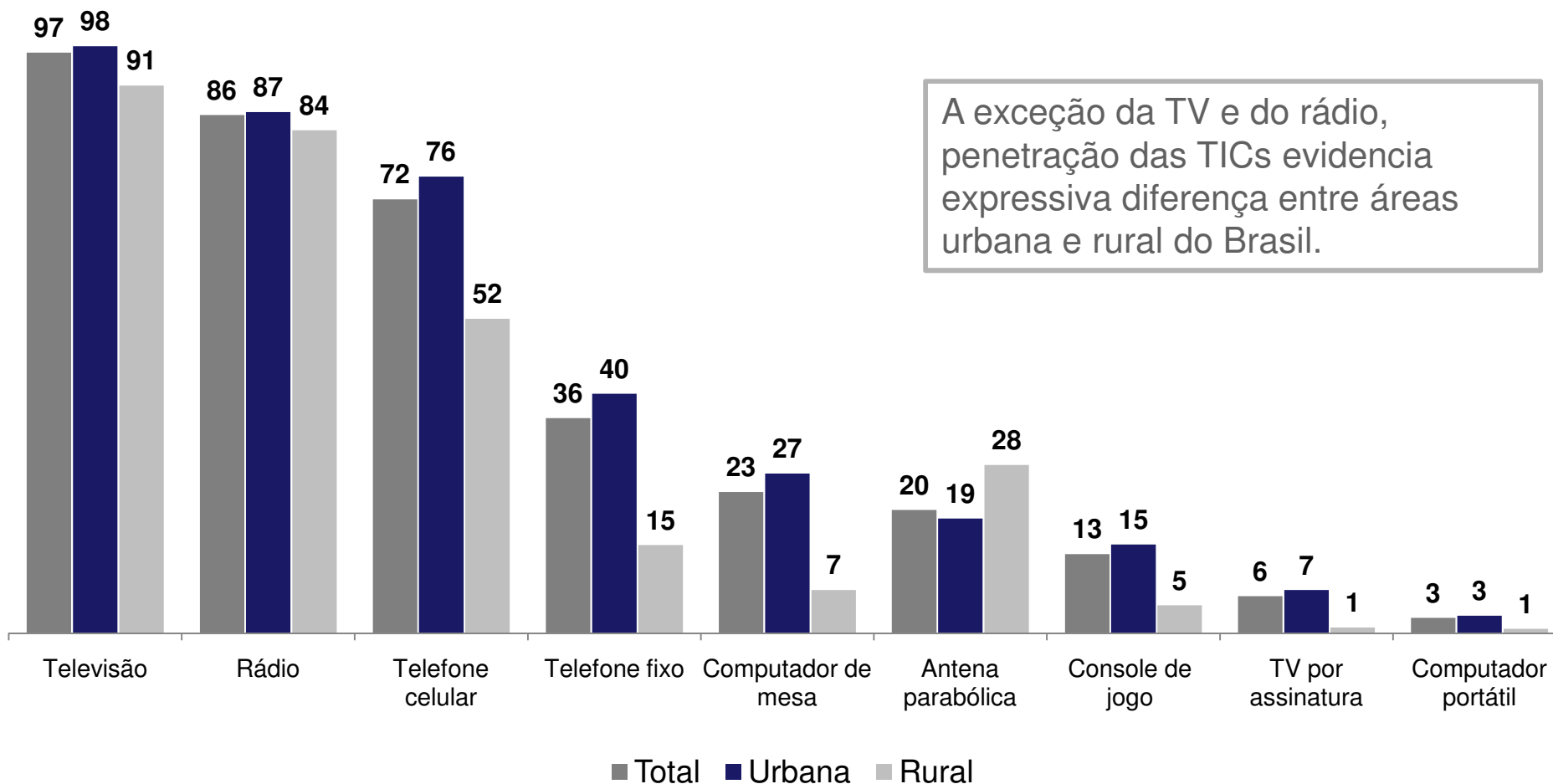
Visão geral dos resultados

TOTAL BRASIL 2008

Alexandre Barbosa

PROPORÇÃO DE DOMICÍLIOS QUE POSSUEM EQUIPAMENTOS TIC

Percentual sobre o total de domicílios



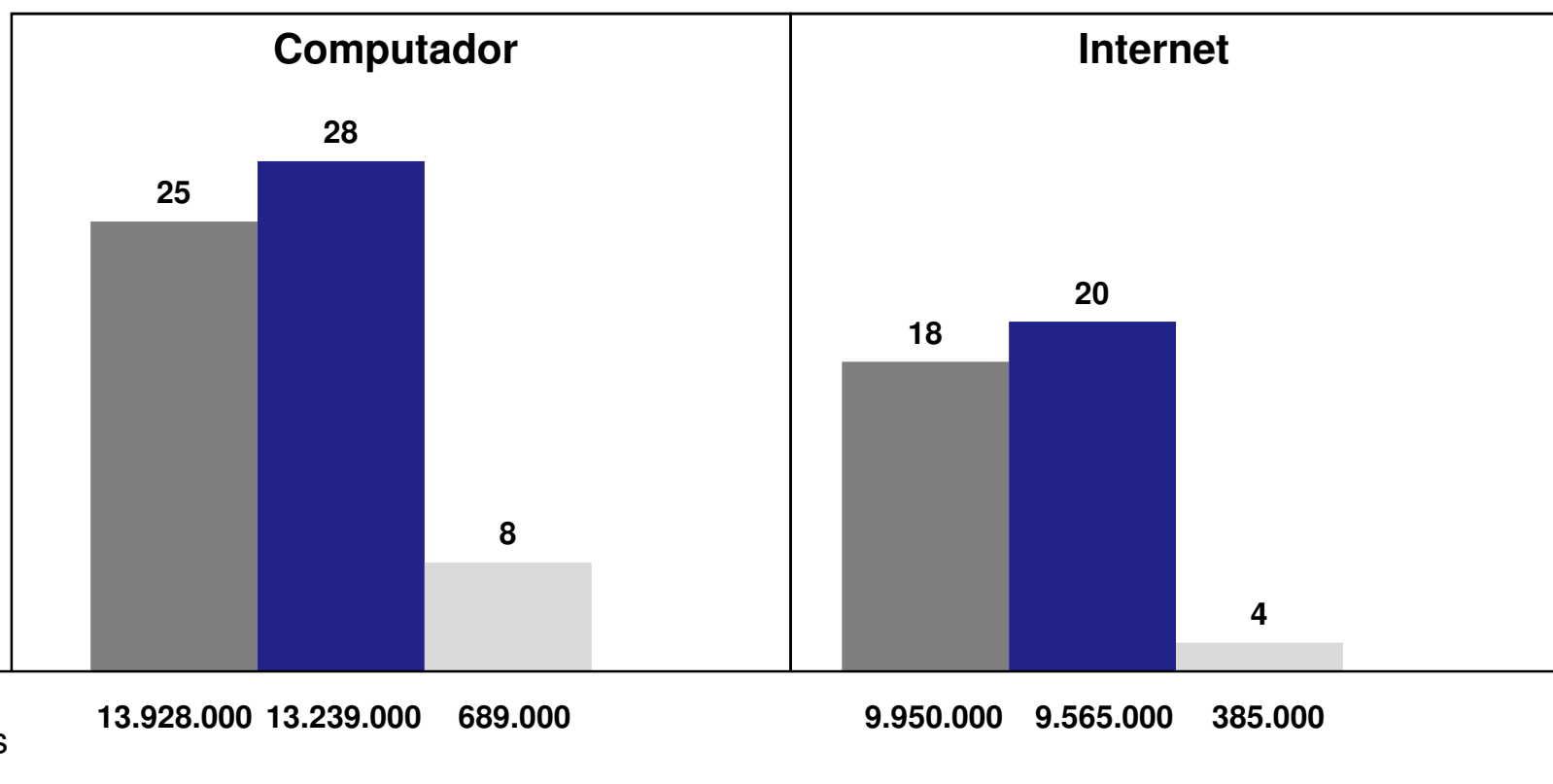
COMPUTADOR E INTERNET

Posse: Total Brasil

Percentual sobre o total de domicílios

Total Brasil

- 25% dos domicílios brasileiros possuem computador;
- Baixa penetração do computador e Internet na área rural.



COMPUTADOR E INTERNET

Uso: Total Brasil

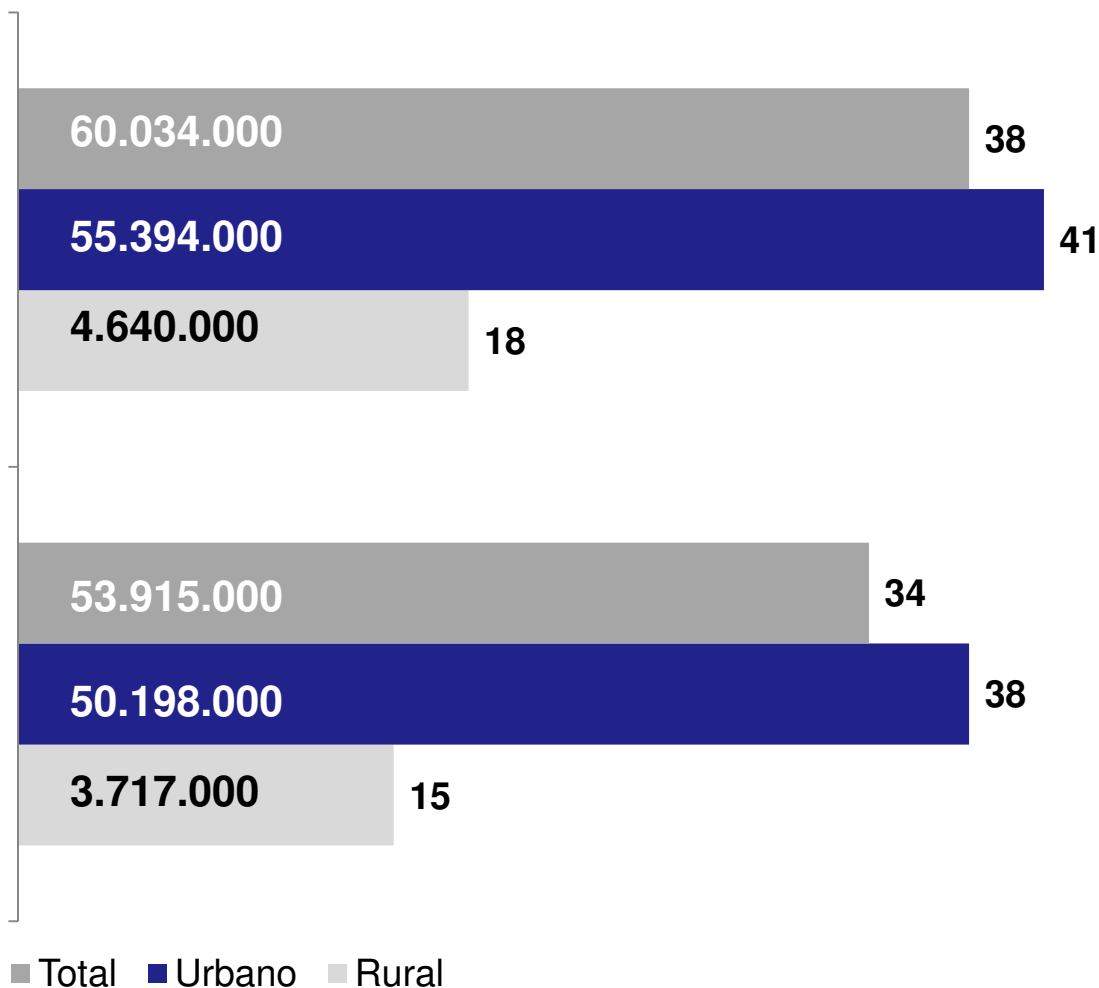
Percentual sobre o total da população

Total Brasil

Brasil chega a marca de 60 milhões de usuários de computador e 54 milhões de usuários de Internet.

Utilizou computador nos últimos 3 meses

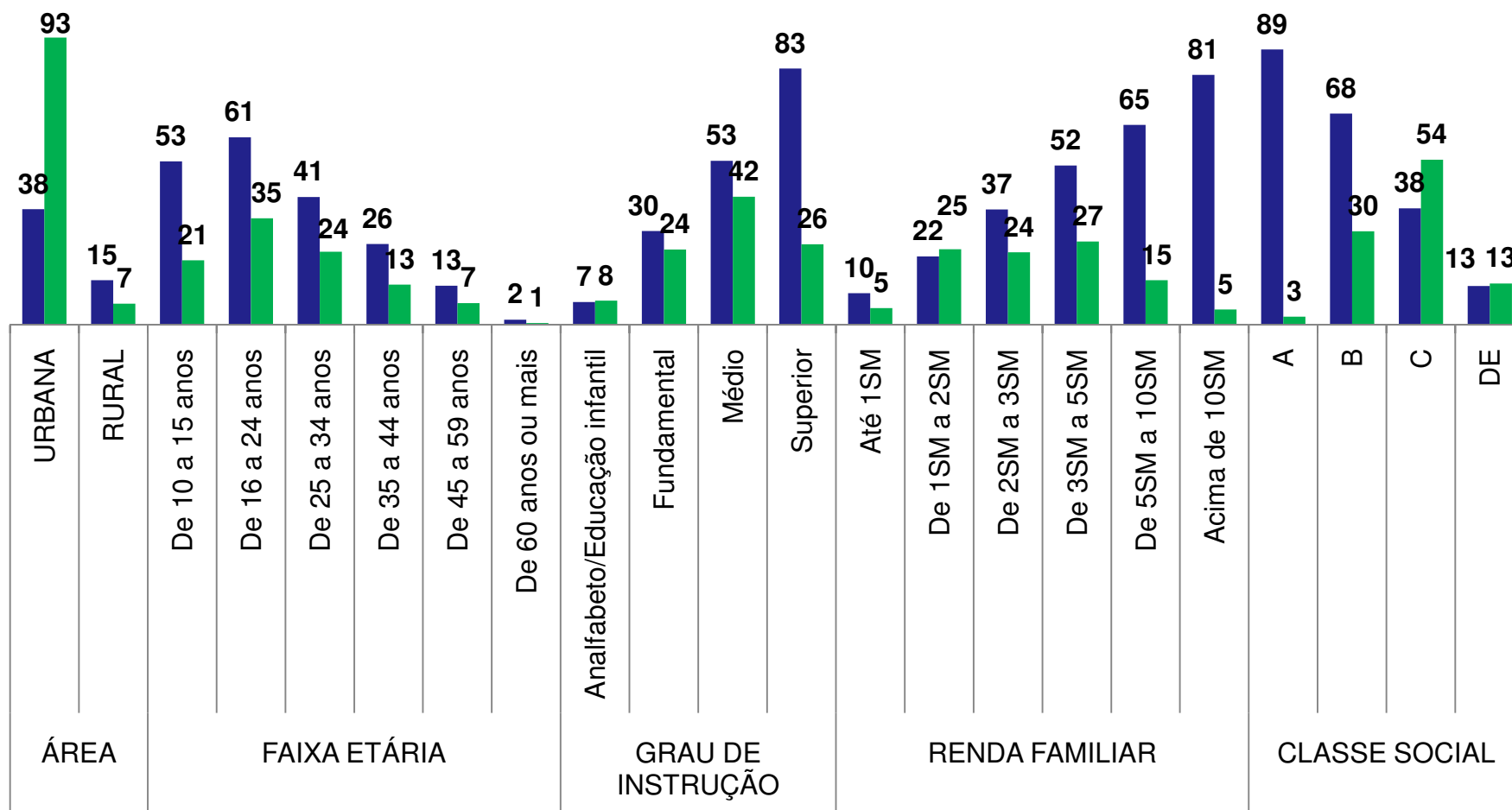
Utilizou Internet nos últimos 3 meses



PERFIL DO INTERNAUTA BRASILEIRO

Percentual sobre o total da população – Total Brasil

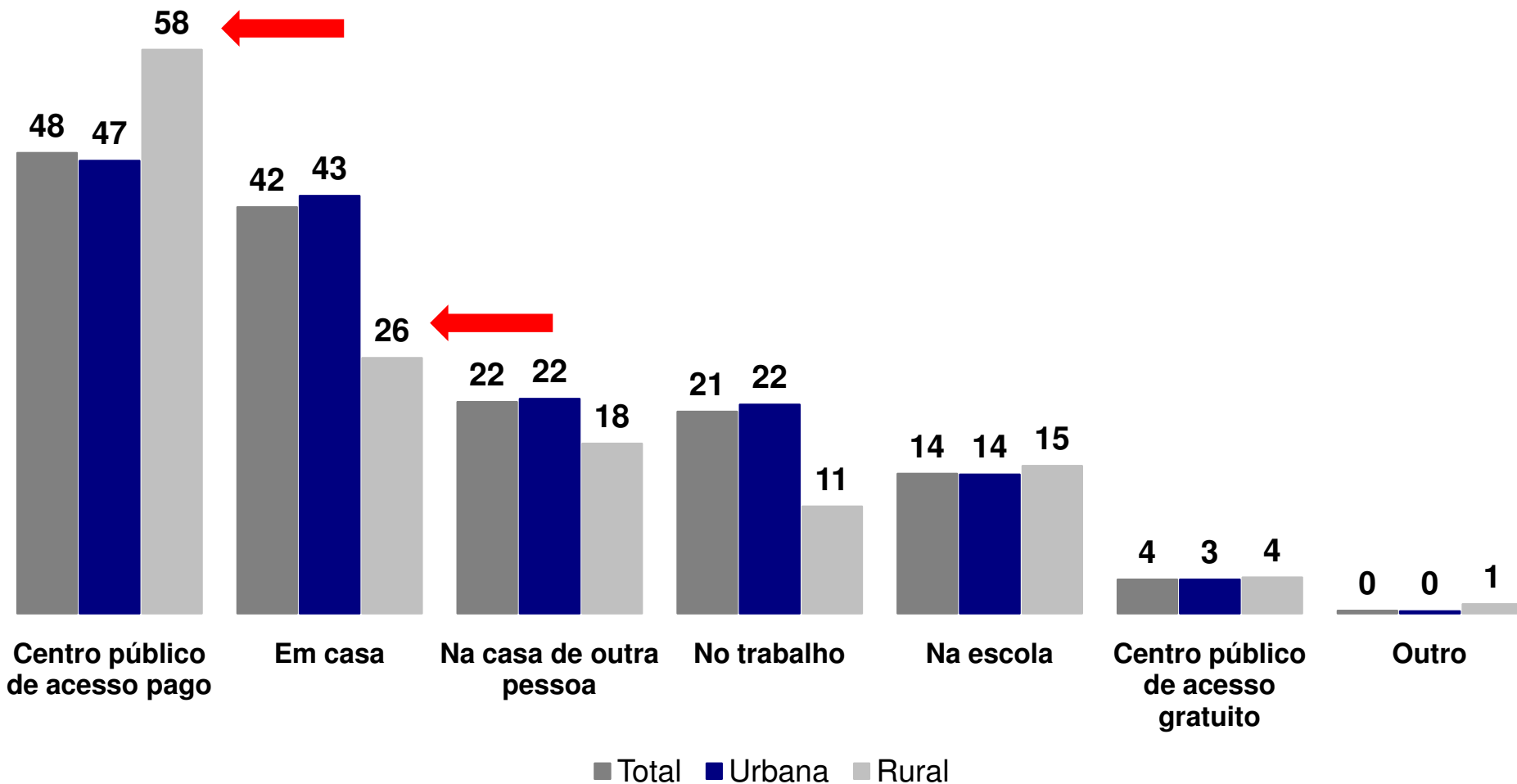
Total Brasil



LOCAL DE ACESSO À INTERNET

Percentual sobre o total de usuários de Internet

Total Brasil



Pesquisa TIC Domicílios

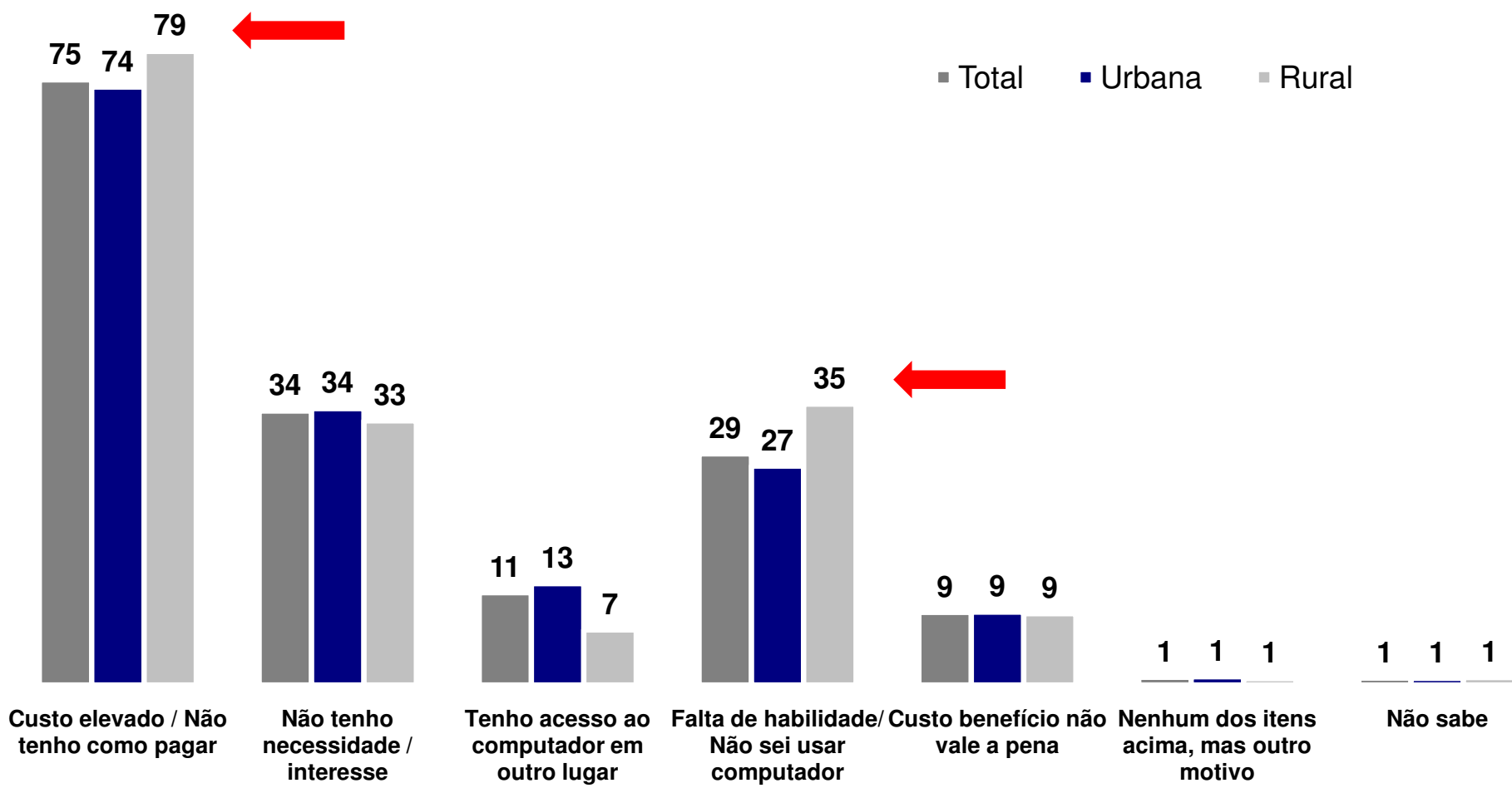
Barreiras de Posse e Uso

MOTIVOS PARA A FALTA DE COMPUTADOR NO DOMICÍLIO

Percentual sobre o total de domicílios sem computador

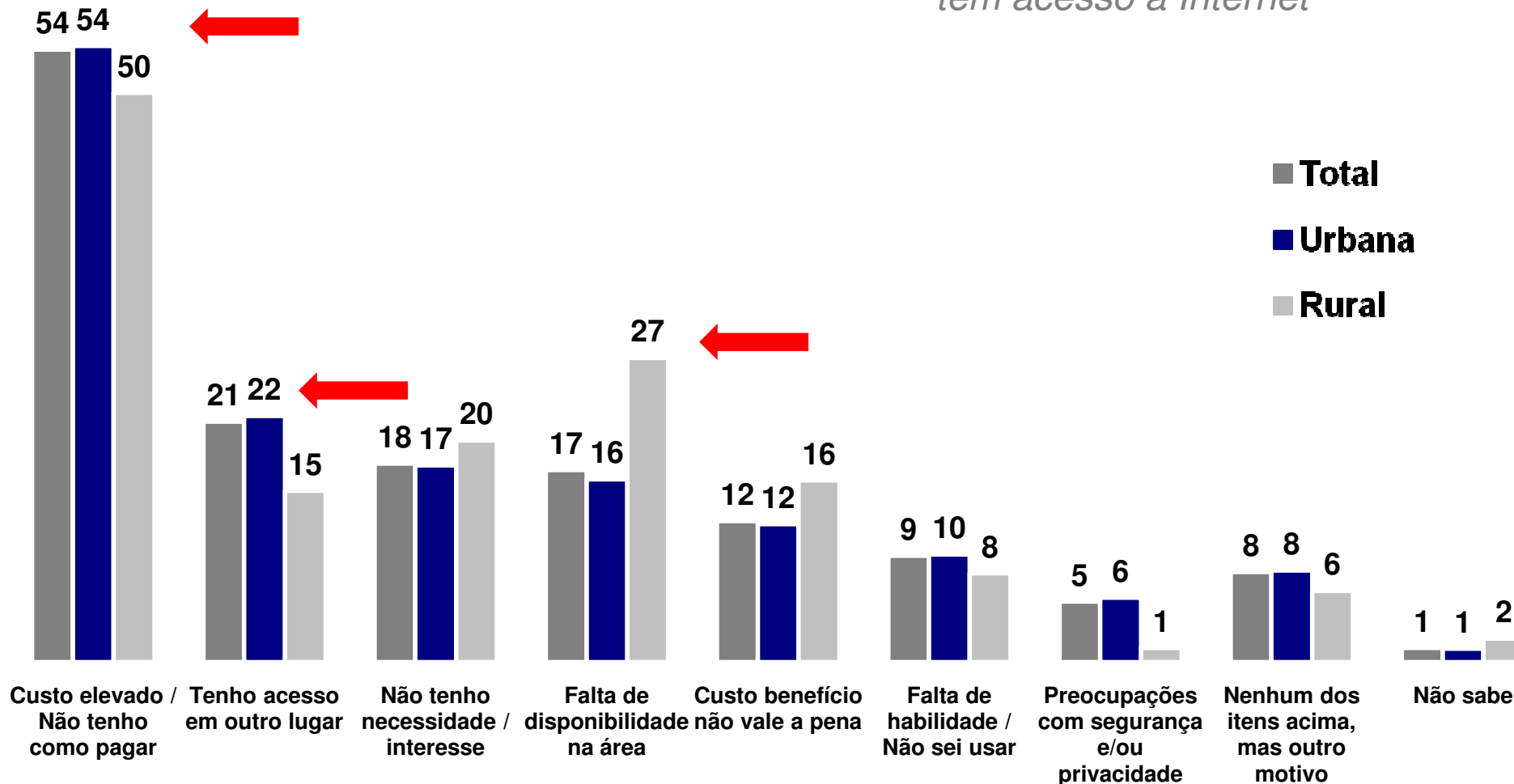
Total Brasil

■ Total ■ Urbana ■ Rural



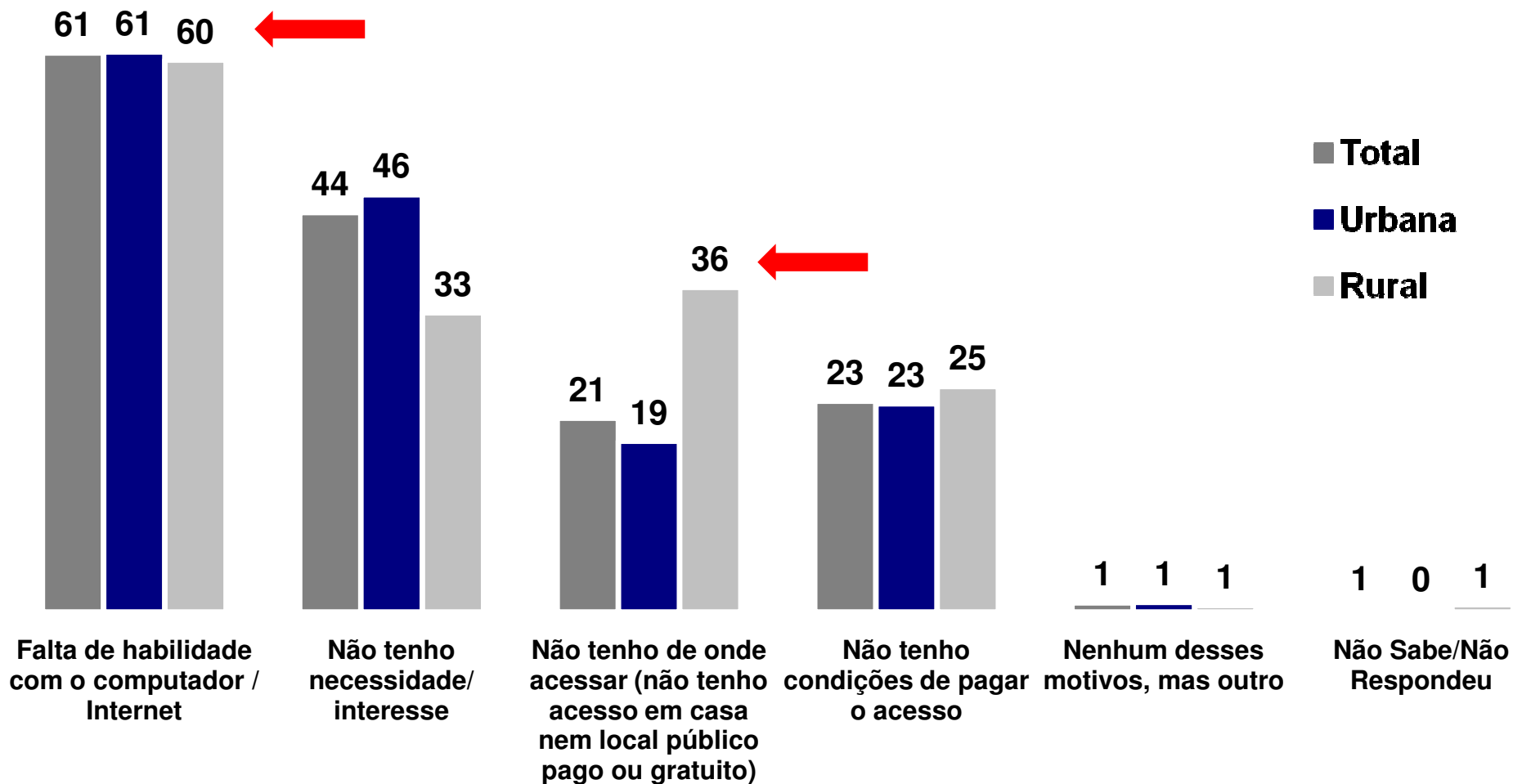
MOTIVOS PARA A FALTA DE ACESSO À INTERNET NO DOMICÍLIO

Percentual sobre o total de domicílios que têm computador, mas não tem acesso à Internet



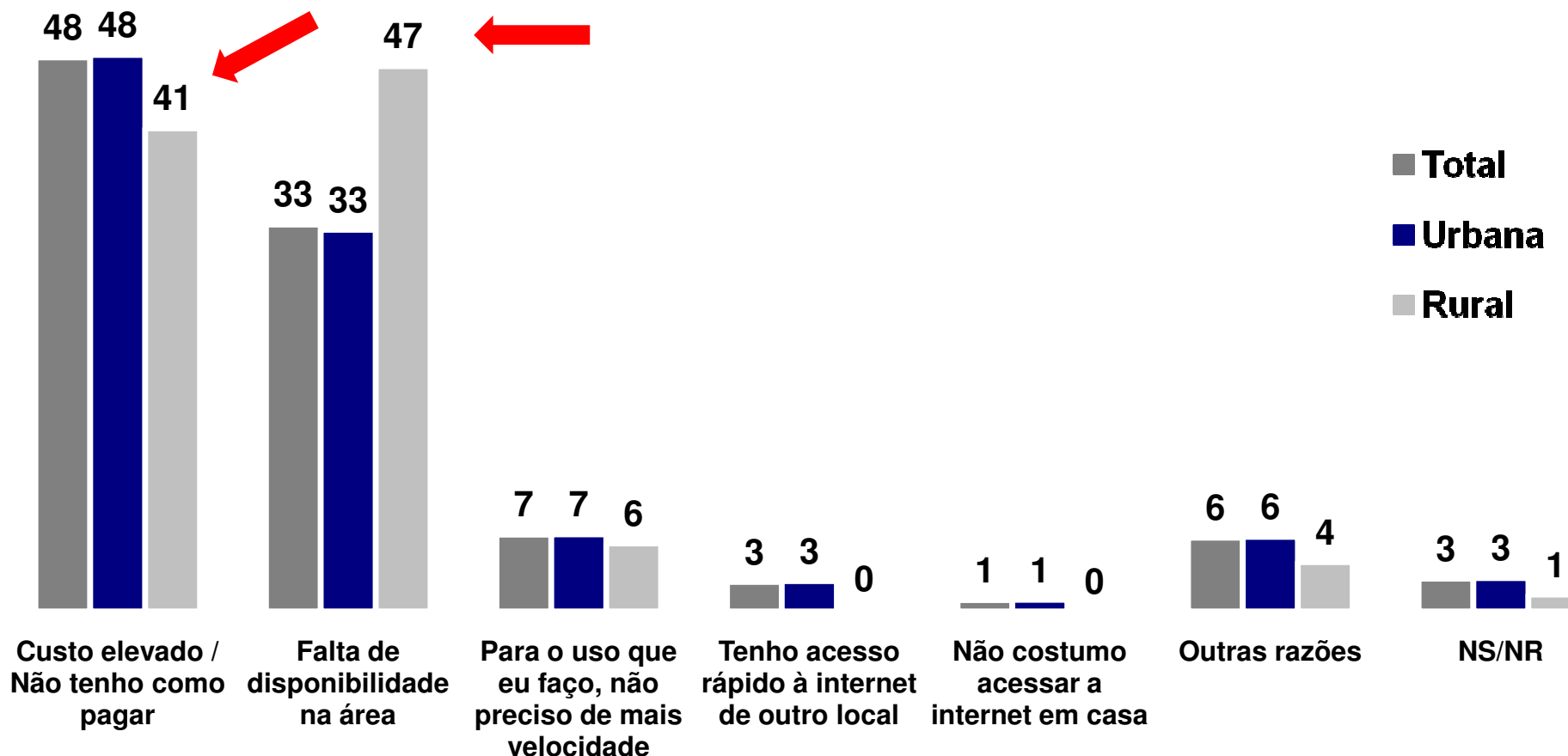
MOTIVOS PELOS QUAIS NUNCA UTILIZOU A INTERNET

Percentual sobre o total de pessoas que nunca acessaram a Internet



PRINCIPAL MOTIVO PARA NÃO TER ACESSO À INTERNET COM MAIOR VELOCIDADE NO DOMICÍLIO

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à Internet cujos respondentes sabem o tipo de conexão que possuem



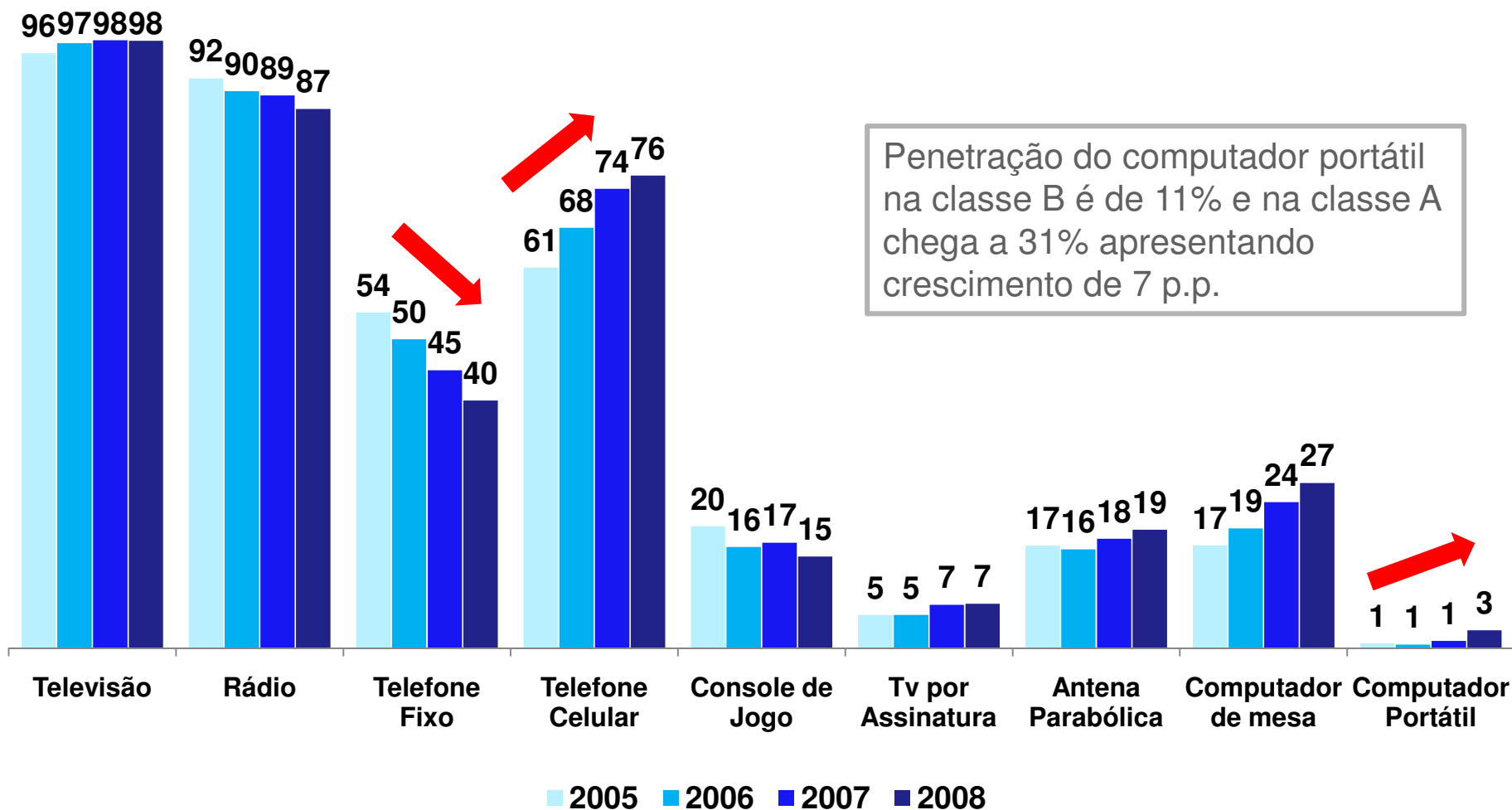
Acesso às Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC)

Série Histórica – Área Urbana

Juliano Cappi

PROPORÇÃO DE DOMICÍLIOS QUE POSSUEM EQUIPAMENTOS TIC

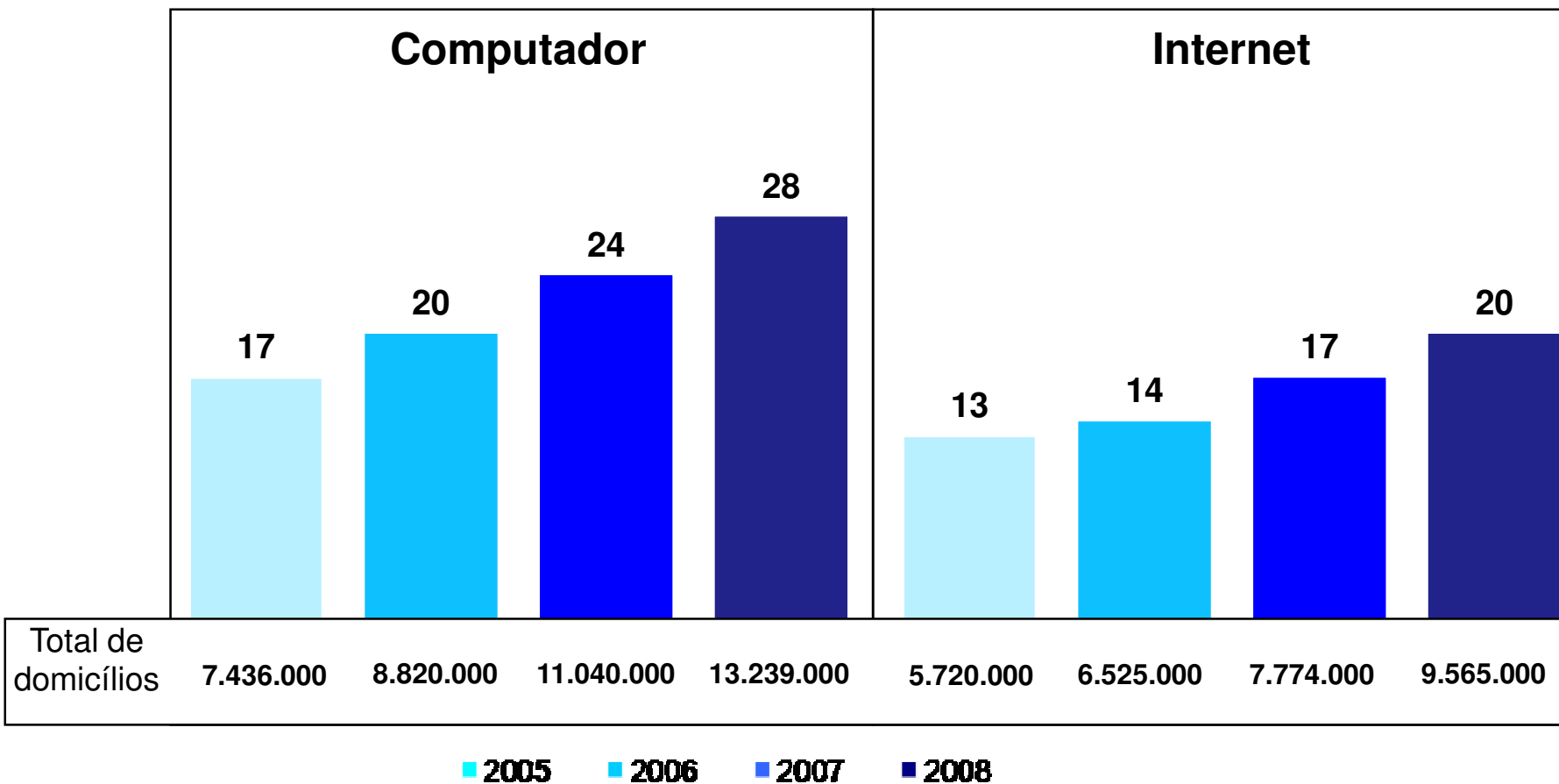
Percentual sobre o total de domicílios



COMPUTADOR E INTERNET: Posse

Percentual sobre o total de domicílios

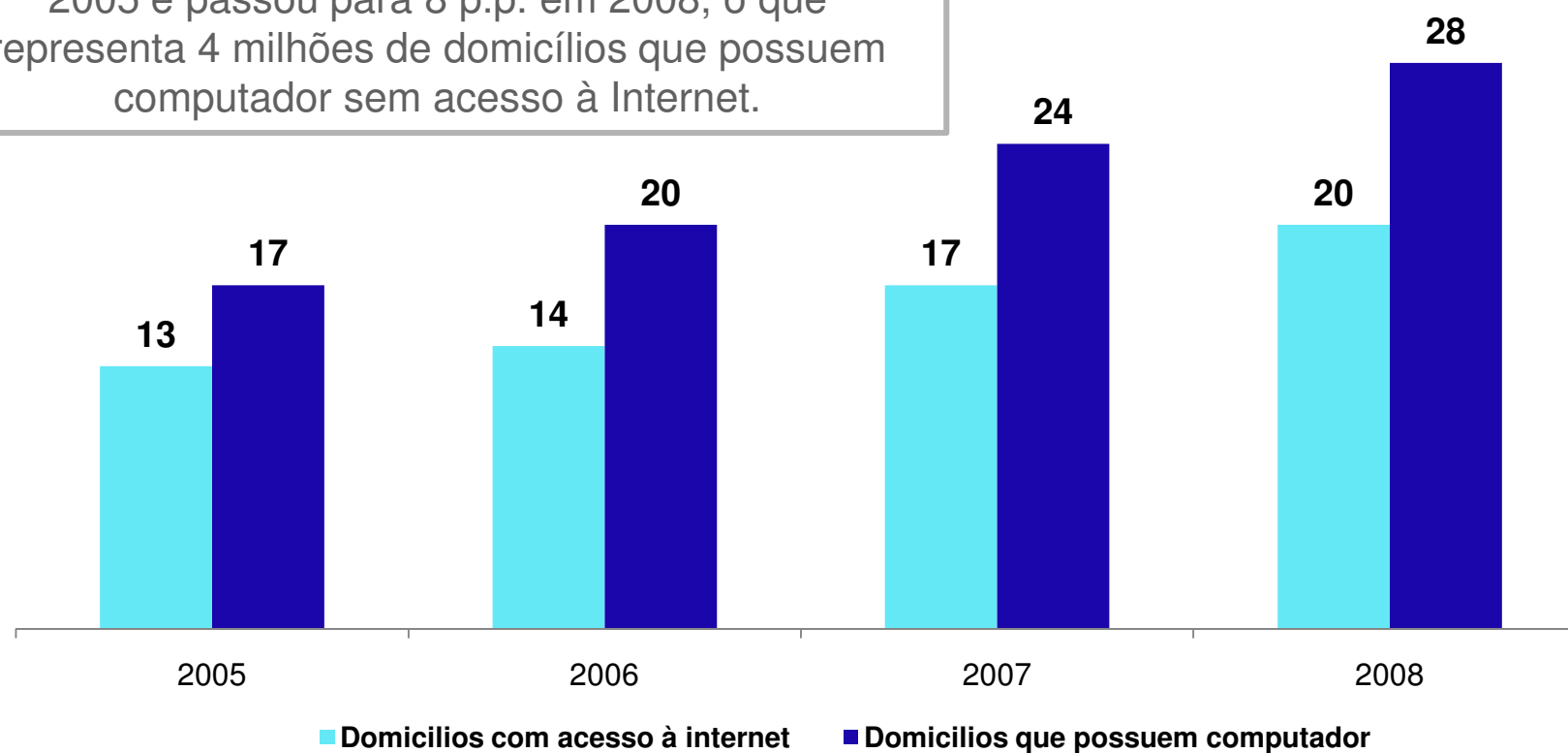
Série Histórica



COMPUTADOR E INTERNET: Posse

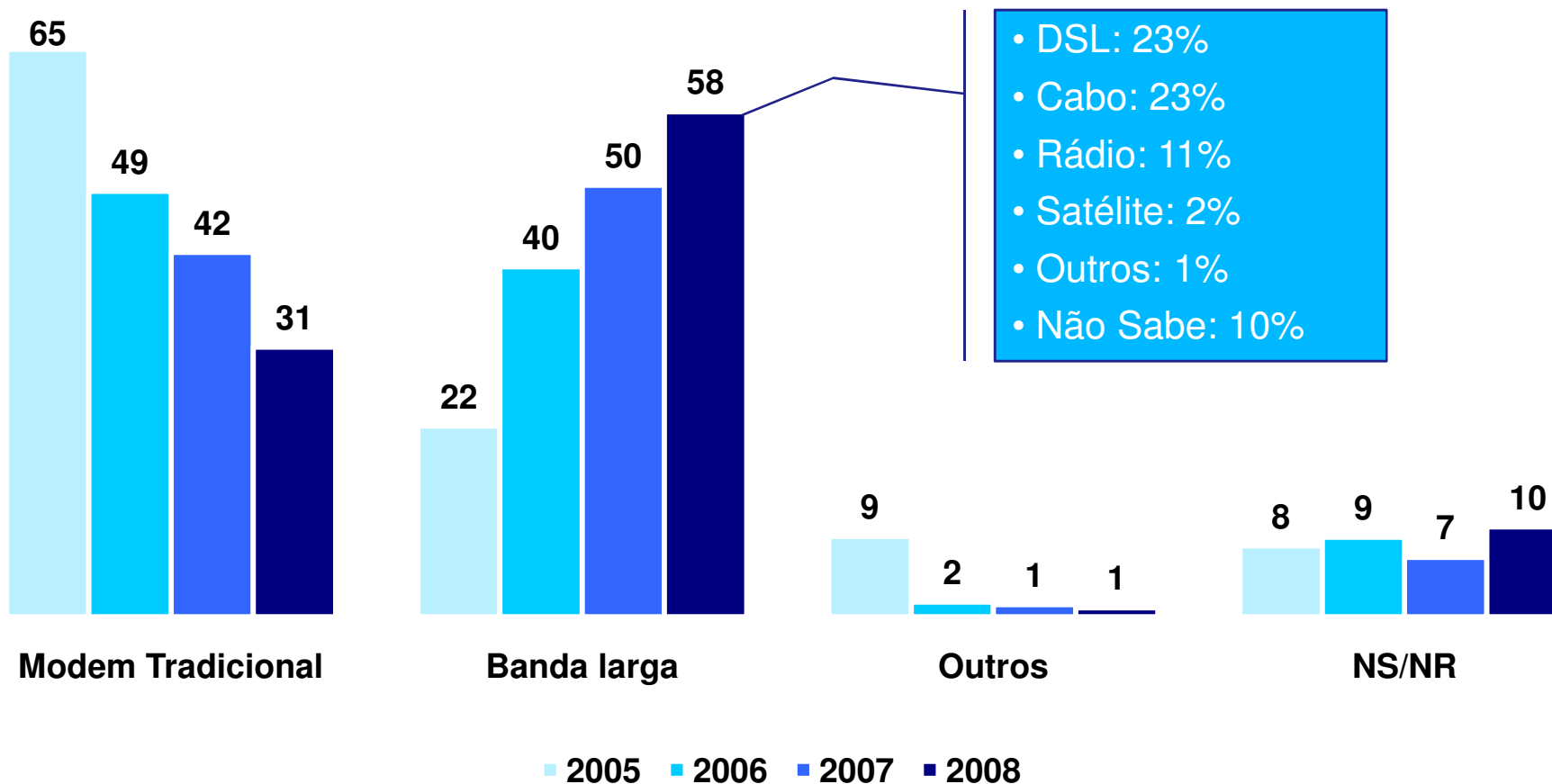
Percentual sobre o total de domicílios

A diferença de entre domicílios com computador e domicílios com conexão à Internet era de 4 p.p. em 2005 e passou para 8 p.p. em 2008, o que representa 4 milhões de domicílios que possuem computador sem acesso à Internet.



TIPO DE CONEXÃO PARA ACESSO À INTERNET NO DOMICÍLIO

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à Internet

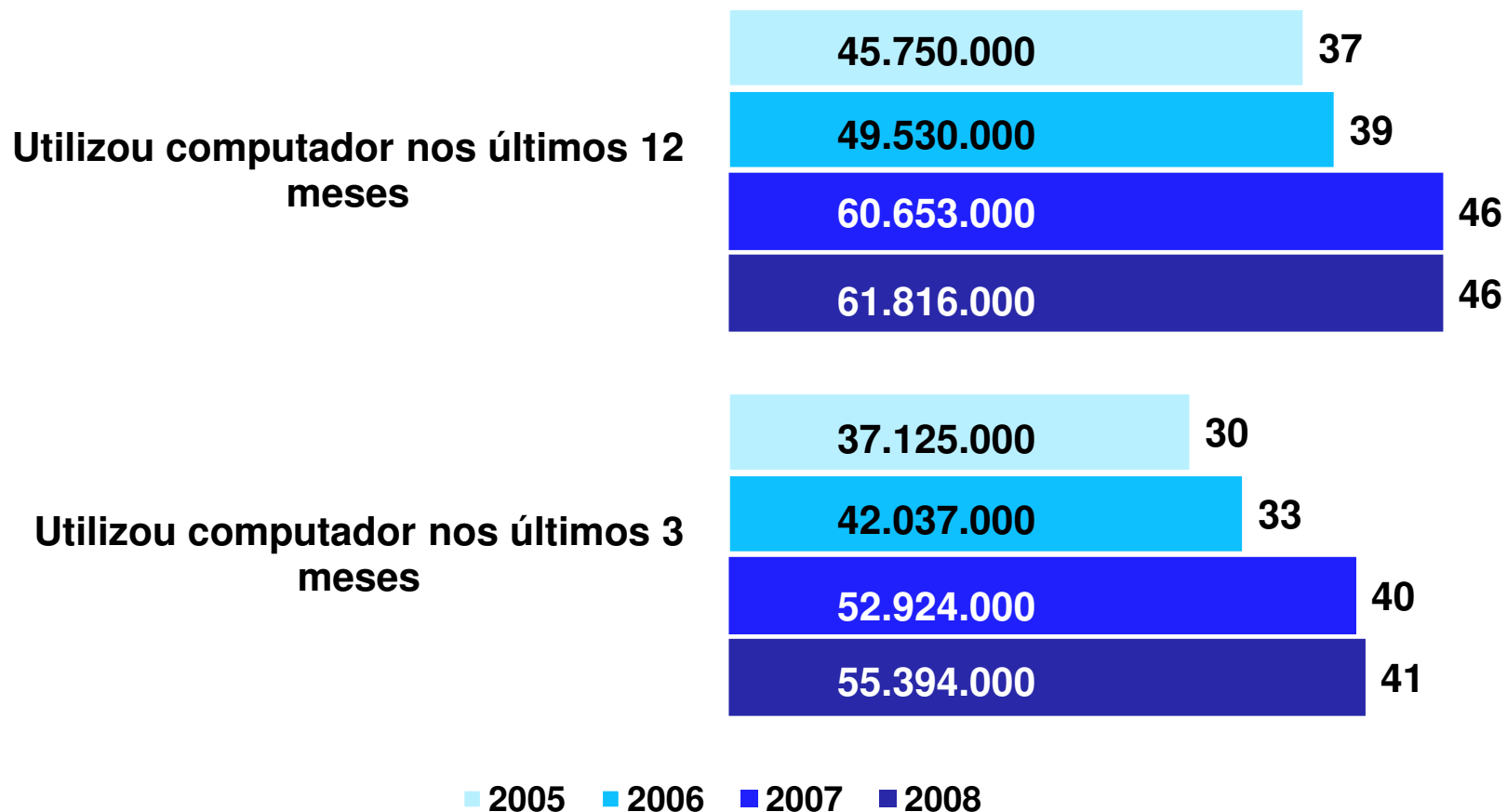


Pesquisa TIC Domicílios

Uso: Computador e Internet

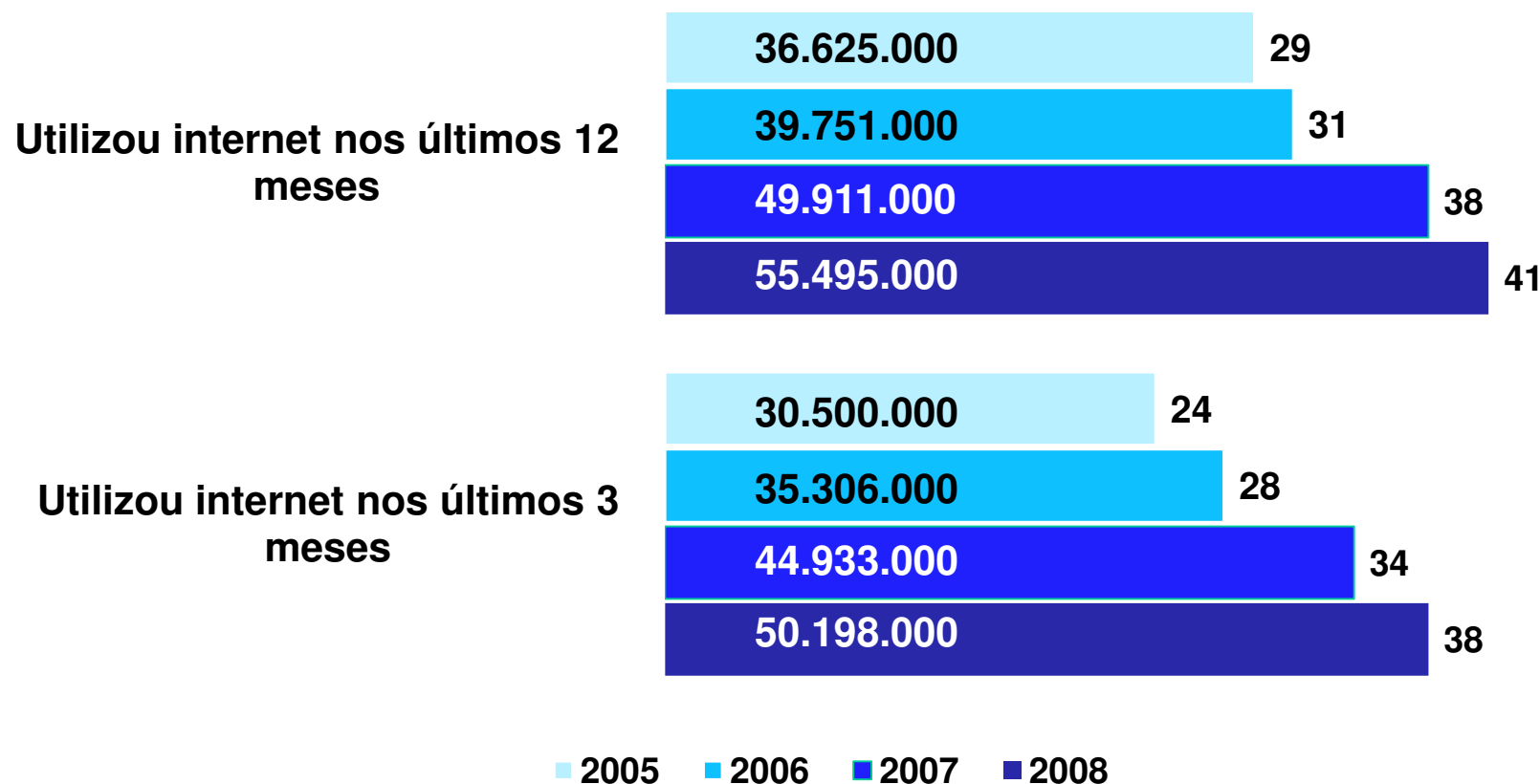
PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE USARAM UM COMPUTADOR - ÚLTIMO ACESSO

Percentual sobre o total da população



PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE ACESSARAM A INTERNET - ÚLTIMO ACESSO

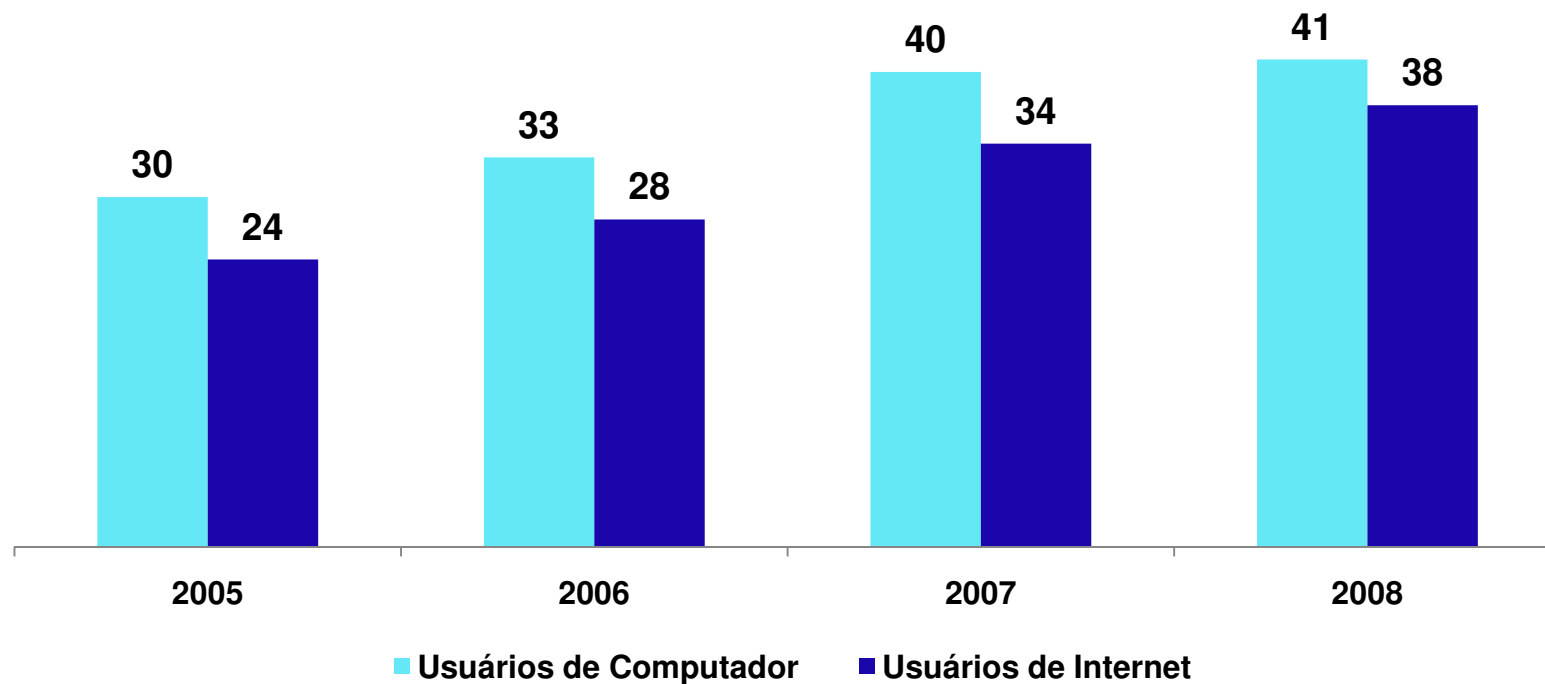
Percentual sobre o total da população



PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE ACESSARAM A INTERNET - ÚLTIMO ACESSO

Percentual sobre o total da população

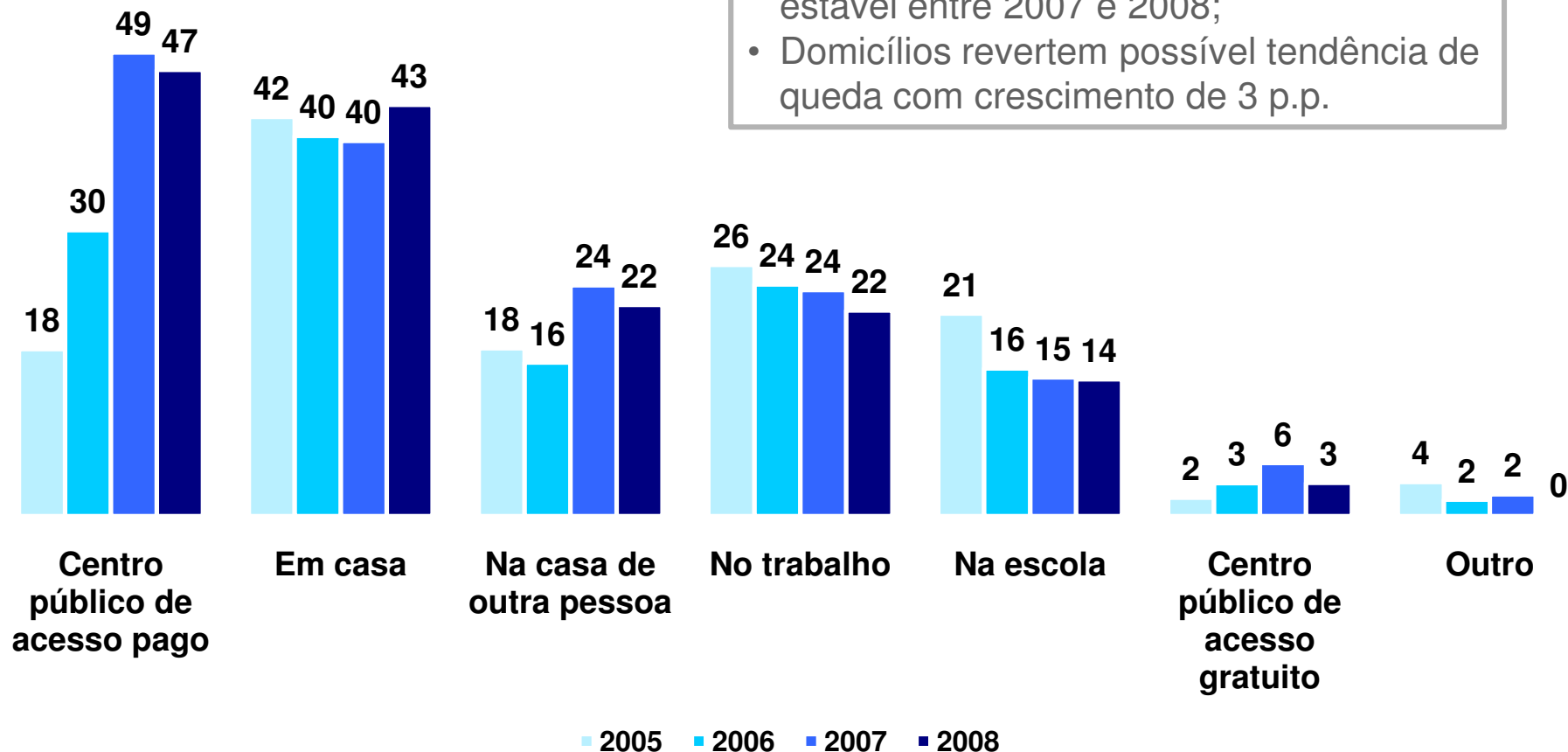
A diferença entre usuários de computador e usuários de Internet passou de 6 p.p. em 2005, para 3 p.p. em 2008.



LOCAL DE ACESSO À INTERNET

Percentual sobre o total de usuários de Internet

- Uso da internet nas *lanhouses* ficou estável entre 2007 e 2008;
- Domicílios revertem possível tendência de queda com crescimento de 3 p.p.

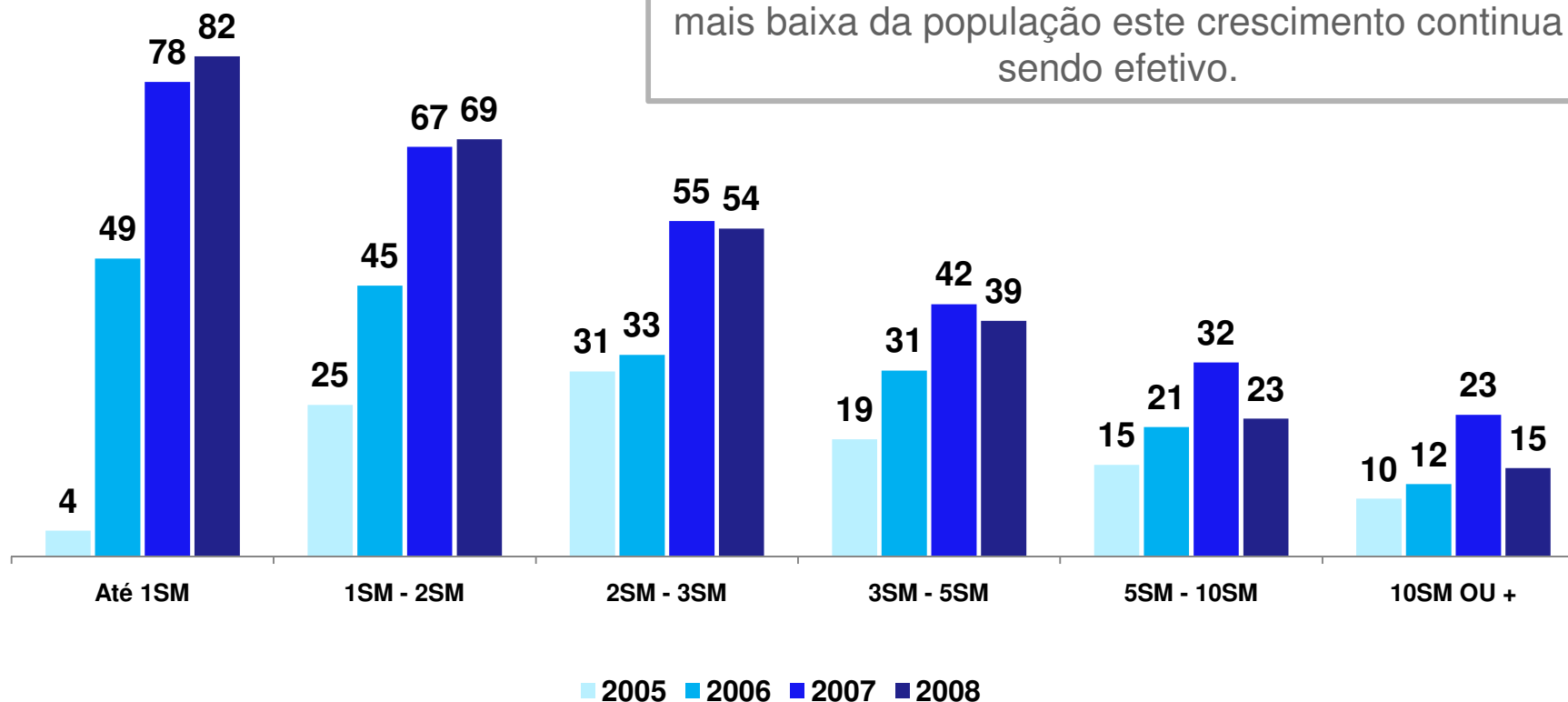


LOCAL DE ACESSO À INTERNET – LANHOUSE

Percentual sobre o total de usuários de Internet – Renda Familiar

Série Histórica

Apesar da tendência de estabilidade apresentada no acesso à Internet através de centros públicos pagos, a pesquisa revela que na faixa de renda mais baixa da população este crescimento continua sendo efetivo.

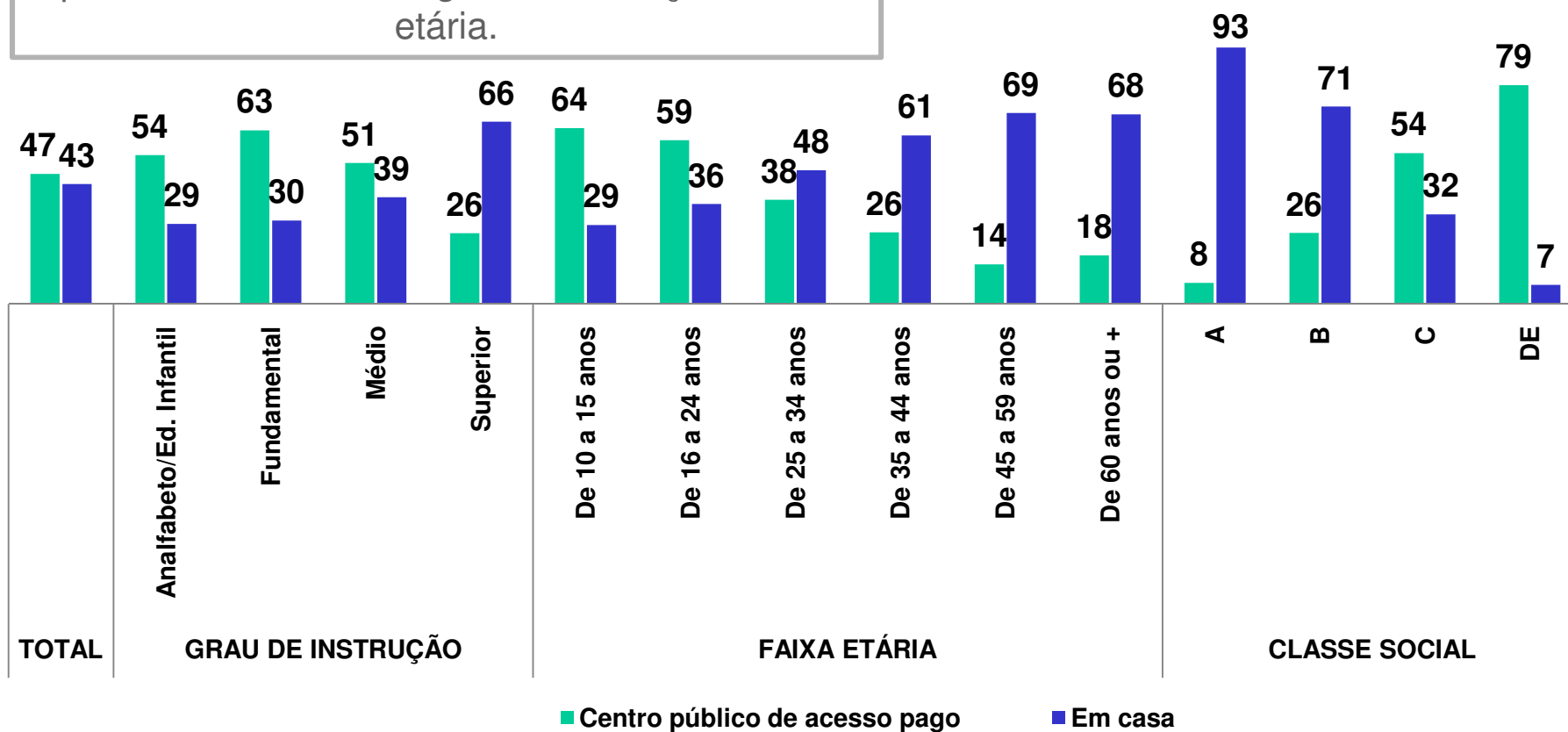


LOCAL DE ACESSO À INTERNET

Percentual sobre o total de usuários de Internet

Série Histórica

Comparação dos principais locais de acesso: casa vs *lanhouse* revelam perfis complementares quanto a classe social, grau de instrução e faixa etária.



Pesquisa TIC Domicílios

Acesso sem fio (uso do celular)

CELULAR

Percentual sobre o total da população

Série Histórica

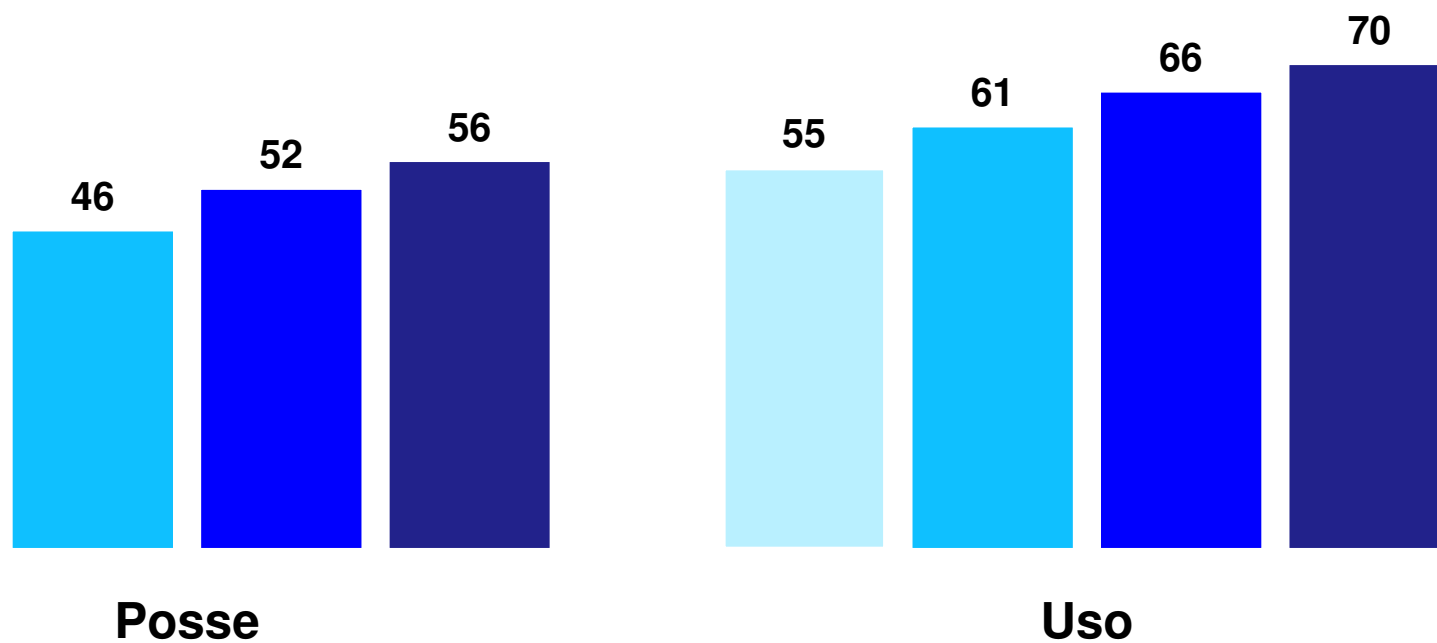
%

Tipo de Plano de celular

Percentual sobre o total de pessoas que possuem um telefone celular

	2006	2007	2008
Pré-Pago	89	90	91
Pós-Pago	11	10	9
NS/NR	0	0	0

Mesmo nas faixas de renda familiares superiores, a penetração dos planos pré-pagos é maior do que os planos pós-pagos.

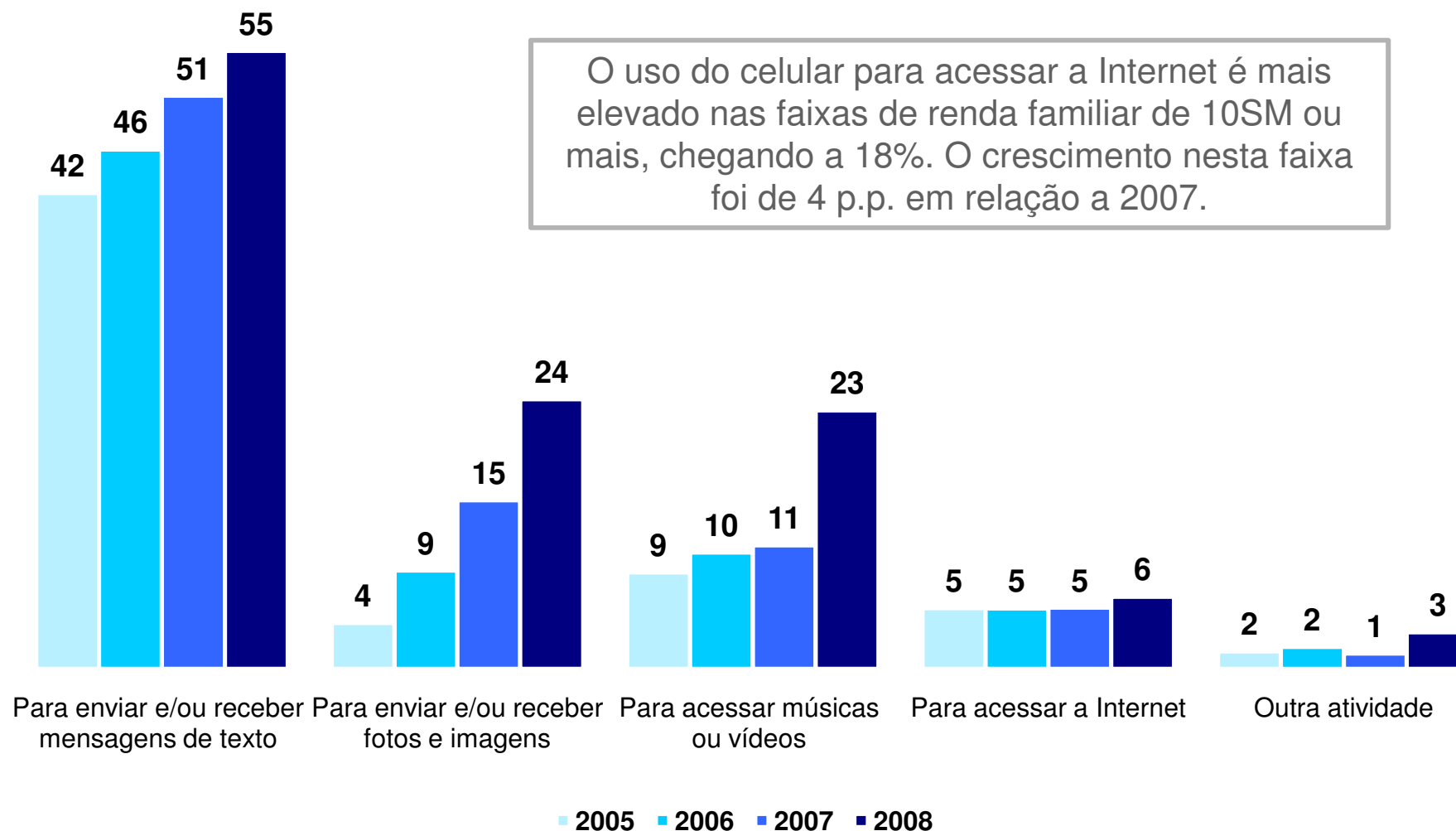


■ 2008 ■ 2007 ■ 2006 ■ 2005

ATIVIDADES REALIZADAS PELO TELEFONE CELULAR

Percentual sobre o total de pessoas que utilizam telefone celular

%



PERGUNTAS?

TIC Domicílios 2008

estão disponíveis para download em:

www.cetic.br

cetic@nic.br